

# PREISTEST

Wie viel zusätzliche Menge muss verkauft werden, um eine Preissenkung wettzumachen?

Getestete Preissenkung:

0,0 %  
Maximal 84 %

	Ist	Notwendige Veränderung	Ergebnis
Anzahl der Kunden	1	0%	1
x Häufigkeit	1	oder 0%	oder 1
<b>= Anzahl Verkäufe</b>	<b>1</b>	oder	<b>1</b>
x Umsatz je Verkauf	1.699	oder 0%	1.699
<b>= Umsatz</b>	<b>1.699</b>	ergibt	<b>1.699</b>
- Wareneinsatz / Variable kosten	16%		16%
	264		<b>264</b>
<b>= Deckungsbeitrag</b>	<b>1.435</b>		<b>1.435</b>
- Fixkosten	1.251		1.251
<b>= Gewinn / Verlust</b>	<b>184</b>		<b>184</b>